

АНАЛИЗ

эффективности реализации муниципальной программы «Развитие потребительской кооперации на территории муниципального района «Ульяновский район»

Реализация программы позволила закрепить позитивные тенденции развития потребительской кооперации в Ульяновском районе, значительно укрепит финансовое положение и обновит материально-техническую базу потребительской кооперации.

Больше половины объемов хозяйственной деятельности потребительской кооперации дает розничная торговля.

На балансе потребительской кооперации района числятся 4 магазина, из них 2 - в сельских поселениях. 1 автомагазин обслуживает населенные пункты с численностью от 50 до 300 человек. Малочисленные сельские поселения в основном обслуживаются автомагазином сельпо.

Несмотря на то, что данный вид торговли является убыточным, сельпо осуществляет обеспечение продуктами питания сельских жителей с автомагазина. Расходы по доставке товаров в магазины, расположенные в сельских поселениях на расстоянии свыше 11 км от пункта получения, в отдаленных и труднодоступных местностях ежегодно составляют более 300 тыс. руб.. В результате выполнения мероприятий программы возмещение части затрат на транспортные расходы за счет бюджета муниципального района за 2015 год составляет 110 тыс.рублей.

Комплекс мер, предусмотренный программой, позволит создать значительный потенциал для дальнейшего динамичного развития системы потребительской кооперации, а также повысить уровень и качество жизни сельского населения Ульяновского района.